

ZBIORCZA KARTA OCENY ZADANIA REALIZOWANEGO W RAMACH PROJEKTU GRANTOWEGO LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „PERŁA JURY”		Wersja: 2
NUMER WNIOSKU:	IMIĘ I NAZWISKO LUB NAZWA WNIOSKODAWCY:	
TYTUŁ ZADANIA:		
Wniosek został złożony w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie.	<input type="checkbox"/> NIE, nie podlega dalszej ocenie	
	<input type="checkbox"/> TAK	
Zadanie jest zgodne z PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/> NIE, nie podlega dalszej ocenie	
	<input type="checkbox"/> TAK	
Zadanie jest zgodne z zakresem tematycznym projektu grantowego określonym w Ogłoszeniu	<input type="checkbox"/> NIE, nie podlega dalszej ocenie	
	<input type="checkbox"/> TAK	
ZGODNOŚĆ OPERACJI Z CELAMI LSR		
1. Realizacja Zadania przyczyni się do osiągnięcia celów LSR, w tym przez osiągnięcie zaplanowanych w LSR	<input type="checkbox"/> NIE	OPERACJA NIE PODLEGA DALSZEJ OCENIE
		Uzasadnienie:

wskaźników	<input type="checkbox"/> TAK	<p><input type="checkbox"/> CO.1- Rozwój obszaru i społeczności LGD „Perła Jury”</p> <p><input type="checkbox"/> C.Szcz.1.1-Zwiększenie wykorzystania zasobów naturalnych, kulturowych i społecznych także poprzez rewitalizację zasobów materialnych i/lub dostępności do usług zdrowotnych, socjalnych oraz komunalnych.</p> <p><input type="checkbox"/> Przedsięwzięcie: Inwestycje w infrastrukturę rekreacyjną / turystyczną</p> <p><input type="checkbox"/> Wskaźnik produktu: wybudowane, przebudowane, doposażone miejsca rekreacyjne / turystyczne</p> <p><input type="checkbox"/> C. Szcz.1.2 -Intensyfikacja działań informacyjno-promocyjnych</p> <p><input type="checkbox"/> Przedsięwzięcie: Działalność promocyjno-informacyjna</p> <p><input type="checkbox"/> Wskaźnik produktu: mat. prom/informacyjne</p> <p><input type="checkbox"/> C. Szcz.1.3 -Aktywizacja środowiska społeczności lokalnych a także integracji i ekonomii społecznej</p> <p><input type="checkbox"/> Przedsięwzięcie: Pobudzanie i stymulowanie inicjatyw społecznych</p> <p><input type="checkbox"/> Inicjatywy społeczne powstałe w wyniku realizacji operacji, w tym pogłębiające wiedzę i umiejętności mieszkańców bądź powodujące nabycie nowych umiejętności,</p> <p><input type="checkbox"/> Grupy społeczne, które uzyskały wsparcie poprzez zakup np. strojów, wyposażenia</p> <p><input type="checkbox"/> Zrealizowane wydarzenia promocyjno-informacyjne, w tym aktywizujące i integrujące mieszkańców i turystów</p> <p><input type="checkbox"/> CO.3- Kultywowanie dziedzictwa lokalnego.</p> <p><input type="checkbox"/> C.Szcz.3.1-Zachowanie tradycji i produktów lokalnych oraz tożsamości społeczności lokalnych.</p> <p><input type="checkbox"/> Działania na rzecz zachowania lokalnego dziedzictwa kulturowego</p> <p><input type="checkbox"/> Wskaźnik produktu: wsparcie dla podmiotów działających w sferze kultury</p> <p><input type="checkbox"/> Wydarzenia kultywujące lokalne dziedzictwo, w tym aktywizujące i integrujące mieszkańców i turystów</p>	
	ZGODNOŚĆ OPERACJI Z LOKALNYMI KRYTERIAMI WYBORU		
KRYTERIA WYBORU ZADAŃ DOT. PROJEKTU GRANTOWEGO		OCENA	
		maks./ min.	przyzn.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu Grantowego LGD „Perła Jury”-wzór

		liczba pkt:	
Numer kryterium	Nazwa kryterium	21/11	
1.	Miejsce realizacji projektu	5/3	
2.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	5/0	
3.	Zasięg projektu pod względem grupy odbiorców	4/0	
4.	Zaangażowanie lokalnej społeczności	3/1	
5.	Zaangażowanie lokalnych organizacji i instytucji	2/1	
6.	Korzystanie z doradztwa w biurze LGD	2/0	
		SUMA PUNKTÓW	
Wysokość ustalonej kwoty grantu:			
Uzasadnienie wysokości kwoty grantu:			
IMIĘ I NAZWISKO PRZEWODNICZĄCEGO ZEBRANIA:			
MIEJSCE:	DATA:	CZYTELNY PODPIS PRZEWODNICZĄCEGO ZEBRANIA*:	
PODPISY PRACOWNIKÓW BIURA OBECNYCH NA POSIEDZENIU	1.	2.	