

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki rezultatu:
2016 r	<p>Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania i typach operacji oraz o działalności LGD</p> <p>Planowany budżet na realizację zaplanowanych działań komunikacyjnych- 300,00 zł</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.</p> <p>W trakcie kampanii mieszkańcy zostaną poinformowani o:</p> <p>- działalności LGD, planowanych do realizacji przedsięwzięciach, możliwościach i zasadach pozyskiwania środków w ramach PROW 2014-2020, planowanych działaniach do realizacji w ramach Funkcjonowania LGD.</p>	<p>1) Mieszkańcy- ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych, tj. osoby długotrwale bezrobotne, młodzież od 18-35 r. życia, osoby 50+.</p> <p>2) przedsiębiorcy</p> <p>3) organizacje pozarządowe</p> <p>4) grupy nieformalne</p> <p>5) przedstawiciele JSFP</p>	<p>-punkt doradztwa w biurze LGD- 1 szt- stale w godz. pracy biura</p> <p>-informacje z lokalnej prasy- 4 szt (lipiec-grudzień 2016)</p> <p>-informacje na stronach internetowych, portalach społecznościowych- 3szt (lipiec-grudzień 2016)</p> <p>-spotkania informacyjno-konsultacyjne -1szt (sierpień-wrzesień 2016)</p> <p>-warsztaty, szkolenia, spotkania informujące o działalności LGD- 1szt (wrzesień-październik 2016)</p> <p>-spotkania aktywizujące społeczność lokalną i służące nawiązywaniu współpracy – 0 spotkań w 2016r</p> <p>-spotkania z osobami z grupy defaworyzowanej wskazanymi przez PUP w Zawierciu, jako osoby kwalifikujące się do ubiegania się o środki na podjęcie działalności</p>	<p>Liczba osób, które uzyskały informacje- min. 1000 osób.</p> <p>Efektom realizacji działania komunikacyjnego będzie wzrost liczby osób posiadających informacje dot. LGD i działań przez nią realizowanych oraz wzrost liczby składanych wniosków do dofinansowania, co przełoży się na realizację przedsięwzięć i celów określonych w Strategii.</p> <p>Ewaluacja wskaźników odbędzie się cyklicznie: pierwsza planowana w 2018r</p>

				gospodarczej oraz osobami w wieku 50+ - 1 spotkanie (sierpień 2016)	
<p>Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów wyboru oraz procedur stosowanych przez Radę LGD, planowanym harmonogramie ogłaszania konkursów</p> <p>Planowany budżet na realizację ww. działań – 300,00 zł</p>	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, stosowania procedur związanych z wyborem operacji oraz informacji o planowanych naborach wniosków.	<p>1) Mieszkańcy- ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych,</p> <p>2) przedsiębiorcy</p> <p>3) organizacje pozarządowe</p> <p>4) grupy nieformalne</p> <p>5) przedstawiciele JSFP</p>	<p>Prezentacje multimedialne w trakcie spotkań -1szt (sierpień 2016)</p> <p>Informacja w Internecie (także poprzez zamieszczenie prezentacji ze spotkania)- 2 szt (sierpień 2016)</p> <p>spotkania z osobami długotrwale bezrobotnymi, w wieku 18-35 lat wskazanymi przez PUP w Zawierciu, jako osoby kwalifikujące się do ubiegania się o środki na podjęcie działalności gospodarczej oraz osobami w wieku 50+ - 1 spotkanie (sierpień 2016)</p>	<p>Liczba osób, które uzyskały informacje- min. 30</p> <p>Efektem działania komunikacyjnego będzie lepsze przygotowanie przez Wnioskodawców dokumentów aplikacyjnych dot. konkursów o dofinansowanie oraz Grantów. Przełoży się to na sprawniejszą realizację przedsięwzięć i wykorzystania budżetu zgodnie z założonymi celami.</p> <p>Ewaluacja wskaźników odbędzie się cyklicznie: pierwsza planowana w 2018r.</p>	
<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców, uczestników projektów/ odbiorców ostatecznych oraz osoby korzystające z</p>	<p>Osoby korzystające z doradztwa LGD, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych.</p>	<p>Ankiety od osób korzystających z doradztwa określające stopień zadowolenia z uzyskanej pomocy - zgodnie ze sposobem pomiaru jakości udzielanego doradztwa (maj –grudzień 2016)</p>	<p>Liczba osób, które oceniły poziom satysfakcji- min. 20 osób.</p> <p>Efektem działania komunikacyjnego będzie uzyskanie informacji przez</p>	

	Planowany budżet na realizację zaplanowanych działań - bezkosztowo	doradztwa LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, z uwzględnieniem grup defaworyzowanych.	Ankiety z informacją zwrotną od wnioskodawców w tym wskazujące m.in. informacje o wsparciu osób z grup defaworyzowanych – 1 szt.	LGD nt. wywiązywania się z umowy w zakresie doradztwa. Ewaluacja wskaźników: pierwsza planowana w 2018r.
--	--	---	--	--	---