

| Termin | Cel komunikacji  | Nazwa działania komunikacyjnego  | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)   | Środki przekazu   | Wskaźniki rezultatu:  |
|--------|--|--|---|---|---|
| 2017 r | <p><b>1.</b></p> <p><b>Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania i typach operacji oraz o działalności LGD</b></p> | <p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020.</p> <p>W trakcie kampanii mieszkańcy zostaną poinformowani o:</p> <p>- działalności LGD, planowanych do realizacji przedsięwzięciach, możliwościach i zasadach pozyskiwania środków w ramach PROW 2014-2020, planowanych działaniach do realizacji w ramach Funkcjonowania LGD.</p> | <p>1) Mieszkańcy- ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych, tj. osoby długotrwale bezrobotne, młodzież od 18-35 r. życia, osoby 50+.</p> <p>2) przedsiębiorcy</p> <p>3) organizacje pozarządowe</p> <p>4) grupy nieformalne</p> <p>5) przedstawiciele JSFP</p> | <p><b>-punkt doradztwa w biurze LGD-</b> 1 szt- stale w godz. pracy biura</p> <p><b>-informacje z lokalnej prasy-</b> 4 szt (styczeń-grudzień 2017)</p> <p><b>-informacje na stronach internetowych, portalach społecznościowych-</b> 3szt (styczeń-grudzień 2017)</p> <p><b>-spotkania informacyjno-konsultacyjne</b> -1szt (styczeń-grudzień 2017).</p> <p><b>-warsztaty, szkolenia, spotkania informujące o działalności LGD-</b> 1szt (styczeń-grudzień 2017).</p> <p><b>-spotkania aktywizujące społeczność lokalną i służące nawiązywaniu współpracy</b> – 2 spotkania w 2017r</p> <p><b>-spotkania z osobami z grupy defaworyzowanej wskazanymi przez PUP w Zawierciu, jako osoby kwalifikujące się do ubiegania się o środki na podjęcie działalności gospodarczej oraz osobami w wieku 50+ - 1 spotkanie (styczeń-grudzień</b></p> | <p>Liczba osób, które uzyskały informacje- min. 5 000 osób – dotyczy wszystkich działań w ramach celu 1 komunikacji.</p> <p>Efektom realizacji działania komunikacyjnego będzie wzrost liczby osób posiadających informacje dot. LGD i działań przez nią realizowanych oraz wzrost liczby składanych wniosków do dofinansowania, co przełoży się na realizację przedsięwzięć i celów określonych w Strategii.</p> <p>Ewaluacja wskaźników odbędzie się cyklicznie: pierwsza planowana w 2018r</p> |

|  |   |   |  |  |   |
|--|---|---|--|--|---|
|  |   |   |  | 2017- przed naborem na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej- tematyka spotkania połączona ze spotkaniem zapisanym w 2 celu komunikacji)   |   |
| <b>2. Poinformowanie potencjalnych Wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów wyboru oraz procedur stosowanych przez Radę LGD, planowanym harmonogramie ogłaszania konkursów</b> | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, stosowania procedur związanych z wyborem operacji oraz informacji o planowanych naborach wniosków. | 1) Mieszkańcy- ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych,<br>2) przedsiębiorcy<br>3) organizacje pozarządowe<br>4) grupy nieformalne<br>5) przedstawiciele JSFP |  | <b>Prezentacje multimedialne ze spotkań</b> -3 szt (styczeń-grudzień 2017)<br><b>Informacja w Internecie (także poprzez zamieszczenie prezentacji ze spotkania)</b> - 3 szt (sierpień 2016)<br><b>spotkania z osobami długotrwale bezrobotnymi, w wieku 18-35 lat wskazanymi przez PUP w Zawierciu, jako osoby kwalifikujące się do ubiegania się o środki na podjęcie działalności gospodarczej oraz osobami w wieku 50+ - 1 spotkanie</b> (styczeń-grudzień 2017- przed naborem na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej- tematyka spotkania połączona ze spotkaniem zapisanym w 1 celu komunikacji).<br>Celem przekazania kompletnej informacji spotkanie zostanie połączone. | Liczba osób, które uzyskały informacje określone w 2 celu komunikacji- min. 40<br><br>Efektem działania komunikacyjnego będzie lepsze przygotowanie przez Wnioskodawców dokumentów aplikacyjnych dot. konkursów o dofinansowanie oraz Grantów. Przełoży się to na sprawniejszą realizację przedsięwzięć i wykorzystania budżetu zgodnie z założonymi celami.<br><br>Ewaluacja wskaźników odbędzie się cyklicznie: pierwsza planowana w 2018r. |
| <b>3. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny</b>  | <b>Badanie satysfakcji</b> wnioskodawców, uczestników   | <b>Osoby korzystające z doradztwa LGD,</b> ze szczególnym   |  | <b>Ankiety od osób korzystających z doradztwa określające stopień zadowolenia z uzyskanej pomocy -</b>   | Liczba osób, które oceniły poziom satysfakcji- min. 50 osób.  |

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
|  | <p><b>jakości pomocy świadczonej przez LGD</b></p> | <p>projektów/ odbiorców ostatecznych oraz osoby korzystające z doradztwa LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.</p> | <p>uwzględnieniem grup defaworyzowanych.</p> <p>Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, z uwzględnieniem grup defaworyzowanych.</p> | <p><b>zgodnie ze sposobem pomiaru jakości udzielanego doradztwa</b><br/>(styczeń –grudzień 2017)</p> <p>Ankiety z informacją zwrotną od wnioskodawców w tym wskazujące m.in. informacje o wsparciu osób z grup defaworyzowanych</p> | <p>Efektom działania komunikacyjnego będzie uzyskanie informacji przez LGD nt. wywiązywania się z umowy w zakresie doradztwa.</p> <p>Ewaluacja wskaźników: pierwsza planowana w 2018r.</p> |
|--|--|---|--|---|--|